



2025 AGENDA DES ÉVÉNEMENTS

Informations



Plongeons au cœur de l'Union Professionnelle Vétérinaire...



Mission



L'UPV a pour mission générale de guider la profession vétérinaire vers l'avenir en assurant sa promotion et sa défense, tout en veillant à l'excellence, à la formation et au bien-être de cette profession.



Vision

L'UPV défend les intérêts professionnels des vétérinaires adhérents et veille à la préservation du bien-être animal. Elle est une source d'informations pour la profession en général, vétérinaires adhérents et non adhérents confondus.



Valeurs

STRUCTURER la gestion des ressources humaines

PROFESSIONNALISER la communication

ENCADRER l'émergence de la législation

ASSURER l'excellence de la formation continue

FAVORISER la création d'associations

OPTIMISER le lobbying politique



Pour comprendre pourquoi les partenariats sont d'une grande importance pour notre association à but non lucratif, il suffit de regarder nos réalisations et réussites clés au cours des dernières années.

Nous avons obtenu des subsides pour financer nos initiatives,

- créé le Job Day pour faciliter l'emploi dans la profession vétérinaire,
- lancé l'Observatoire de la Profession pour améliorer les conditions de travail,
- organisé le Forum de la Profession pour encourager les échanges,
- mis en place des projets tels que PMV et VUSC
- Vet&Cologie pour promouvoir la responsabilité environnementale
- et bien d'autres encore...

Job
Day



Ces réalisations sont **le fruit de notre travail acharné**, mais elles sont rendues possibles grâce aux partenariats que nous entretenons avec des acteurs clés de la profession vétérinaire.

C'est pourquoi nous exprimons notre gratitude pour votre intérêt potentiel en tant que sponsors. Votre soutien contribuerait grandement à la réalisation de nos objectifs et à l'amélioration continue de la profession vétérinaire.

AGENDA 2025

Anticipez et maximisez votre visibilité en devenant partenaire des événements de l'UPV en 2025.



LE JOB DAY

Job
Day

Informations générales

- Date: **le 13 février 2025**
- Lieu: **Amphithéâtres de l'Europe (B4) : Boulevard du Rectorat 13, 4000 Sart Tilman**

Public-cible

- Cliniques et cabinets à la recherche d'employés.
- Firmes recherchant des représentants issus du milieu vétérinaire.

Contexte

Nombreuses entreprises seront invitées à participer à notre Job Day annuel. Cet événement représente une opportunité exceptionnelle pour les entreprises de rencontrer des étudiants motivés ainsi que les vétérinaires déjà actifs à la recherche d'une nouvelle expérience professionnelle.

Cet événement fournira une plateforme dynamique pour des échanges fructueux et des rencontres enrichissantes entre employeurs potentiels et les recrutées en quête d'expériences nouvelles.

Nous vous communiquerons sous peu les informations détaillées concernant les modalités de participation et l'organisation de l'événement.



SÉMINAIRE INITIATIQUE

Informations générales

- Date: **Mi-juin** (date exacte à confirmer)
- Lieu: **Faculté de médecine vétérinaire de l'université de Liège - Bd de Colonster 20, 4000 Liège**

Public-cible

- Étudiant(e)s en dernière année de médecine vétérinaire (présence obligatoire)

Objectif de fréquentation

300 étudiants en dernière année de médecine vétérinaire, en dehors des exposants et des invités.

Type de sponsoring disponible

- Stand, Placement de Roll-up, Distribution de brochures
- Publicité dans le Guide du Nouveau médecin vétérinaire

Exposition commerciale

- L'exposition commerciale se tiendra dans la salle polyvalente de la Faculté de Médecine Vétérinaire de l'Université de Liège. L'accueil, le lunch et le drink de clôture se dérouleront dans cet espace.
- Les possibilités de sponsoring sont présentées de manière non exhaustive, les demandes particulières seront étudiées au cas par cas et feront l'objet d'un devis.
- **Sponsoring à partir de 500€**



LIBRAMONT foire

ICI COMMENCE UN MONDE DURABLE

Informations générales

- Date: **Juillet 2024**
- Lieu: **Rue des Aubépines, 50B - 6800 Libramont**

Public-cible

- Le grand public
- Les agriculteurs
- Les acteurs de la profession vétérinaire.

Objectif de fréquentation

200.000 participants.

Type de sponsoring disponible

Possibilité de co-exposition sur le Pôle Santé Animale.
Toutes les informations suivront début 2025.





Informations générales

- Date: **2 Octobre**
- Lieu: **Écolys Business Center, Avenue d'Écolys 2, 5020 Namur**

Public-cible

- Vétérinaires praticiens
- Vétérinaires non-praticiens (industrie, fonctionnaires, consultants, enseignants,...)
- Assistant(e)s vétérinaires

Objectif de fréquentation

200 participants, hors exposants

Type de sponsoring disponible

- Stands d'exposants
- Placement d'un roll-up à l'entrée
- Remise de votre document dans la mallette des participants
- **Sponsoring à partir de 500€**

Exposition commerciale

- Environ 4-5 heures prévues dans le programme pour l'exposition commerciale, ainsi qu'un apéro pour plus de contacts avec les vétérinaires.
- Stands dans une salle spécialement réservée à cet effet où se tiendront l'accueil, les pauses-café, le lunch et le drink de clôture pour les vétérinaires



OPTIONS DE SPONSORING

Les options de sponsoring pour nos événements seront disponibles quelques mois avant chaque événement. Nous vous informerons par e-mail dès que ces opportunités seront définies.

Si des clarifications sont nécessaires ou si vous souhaitez obtenir plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.

AVANTAGES OFFERTS LORS DE NOS SPONSORINGS

Exposition médiatique

Votre entreprise sera présentée dans nos communications promotionnelles, sur nos plateformes en ligne et peut être mentionnée dans les médias partenaires.

Visibilité lors des événements

Votre logo, votre stand ou vos produits peuvent être affichés lors de nos conférences, et autres événements, offrant une visibilité directe aux participants et aux professionnels du domaine.

Accès privilégié

Certains niveaux de sponsoring offrent des privilèges exclusifs, des rencontres avec des intervenants clés, ou des opportunités de présentation.

Mentions spéciales et reconnaissance

Votre entreprise sera reconnue publiquement et sera spécialement mentionnée pendant nos événements, renforçant votre visibilité et votre image de marque.

Nous mettons un point d'honneur à offrir des partenariats de sponsoring adaptés à vos objectifs commerciaux et à vous fournir une visibilité maximale.

APPELEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI!



MORGAN BECZEK

Responsable marketing & partenariats

+ 32 (0)496 10 12 96

morgan@upv.be

D'ores et déjà MERCI pour votre soutien.

Secrétariat de l'UPV
Rue des Frères Grislein, 11
1400 Nivelles
+32 (0)67 21 21 11
TVA : BE 0452 622 289



www.upv.be

upv@upv.be